

79e Congrès de l'ACFAS
Une autre science est possible

*Au coeur de l'économie du savoir,
l'intelligence économique et sociale*

Monica Mallowan

PROVIS, Univ. de Moncton – CEREGE, Univ. de Poitiers

Nouveau-Brunswick – France

Sherbrooke, 9-11 mai 2011

Panta rei (Tout change).
Héraclite d'Éphèse

Panta rei tachiteron (Tout change plus vite).
Stevan Dedijer

*La connaissance est en effet une navigation
dans un océan d'incertitudes
parsemé d'archipels de certitudes.*
Edgar Morin

Plan de la présentation

- Contexte : société de l'information, économie de la connaissance
- Problématique : accès au sens, avancement de la connaissance, innovation, progrès
- Intelligence sociale et économique
- Culture informationnelle
- Intelligence stratégique et informationnelle
- État d'esprit : « compétitivité » >< « réalisation »

TURBULENCES –

Shift happens...

RÉACTION ou ADAPTATION ou
PROACTION ou ANTICIPATION

INTELLIGENCE

Contexte : société de l'information, économie de la connaissance

- Révolution post-industrielle
- Nouvelle ressource - inépuisable
- Information
- TIC
- Économie de l'immatériel
- Nouveaux modèles économiques
- Nouveaux types d'interaction
- Préoccupation : Internet change-t-il notre manière de penser?
- Information \neq informatique, TIC
- Accès à la technologie...
- Données - information - connaissance
- Mythes et confusions:
- Tout est sur Internet...
- Internet = Web
- L'information est accessible...
- L'information est gratuite...
- La chose écrite...
- Je l'ai lu moi-même, sur Internet...

Contexte : société de l'information, économie de la connaissance

- The Edge : Internet et la manière de penser
- Carr. Google is making us stupid
- Creation littéraire diminue, production info augmente
- Internet = révolution de la consultation et non pas de la production
- Effet de masse : amener les masses dans cette bibliothèque chaotique
VS nombre réduit de personnes à la bibliothèque
- Livres de retour dans les monastères?
- Livre électronique = gadget ou pas?
- Idée = logiciel / programme ultime – O'Reilly
- TIC > nouvelle façon de penser > informavores
- Enquête CEFRIO : jeunes et temps sur Internet = RI

Défis actuels et futurs

- Crises et turbulences
 - avancement de la connaissance – recherche et développement – impacts de la globalisation et du transfert technologique – baisse démographique – besoin constant d’innover – tensions concurrentielles
- Réussite des études universitaires / réussite professionnelle
 - Facteurs pédagogiques, matériaux, sociaux, technologiques, économiques, etc.
 - Information – ressource stratégique
- Changement de modèle :
 - Bibliothèque physique – classement - livre papier – lecture linéaire
 - Bibliothèque virtuelle – chaos - livre électronique – lecture hypertexte
- Accès à l’information – accès au *sens* - difficile?
- Quelles conséquences sur la réussite des études, sur la préparation à la vie professionnelle dans un environnement informationnel complexe?
- Éduquer à l’information stratégique – à l’intelligence économique (*état d’esprit*)
- Former l’« état d’esprit »... qui, quand, comment...

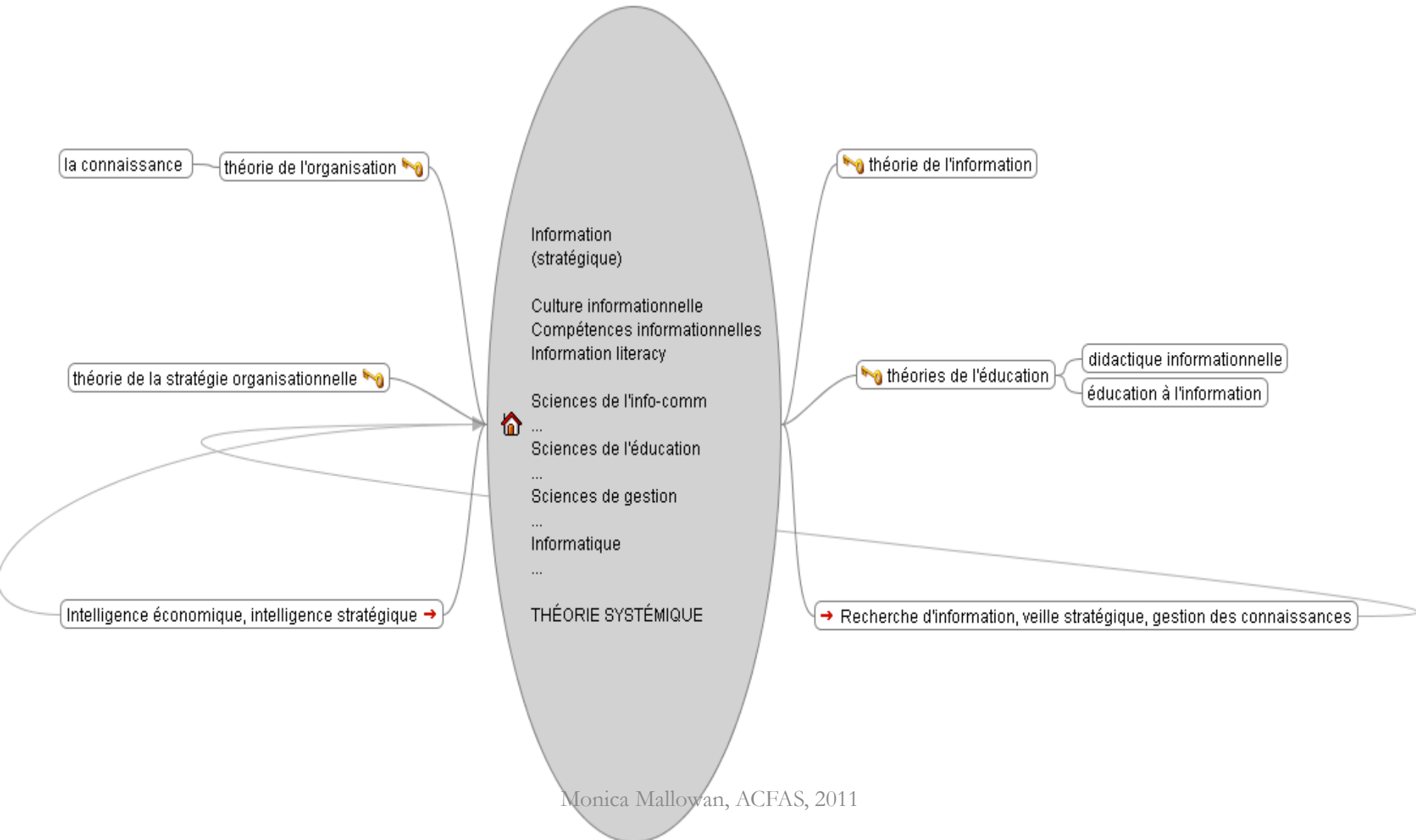
Économie du savoir - employabilité

- Drucker : [knowledge worker](#) (Landmarks of Tomorrow, 1959. Tout individu...création – manipulation – conservation – dissémination – sécurité...info – savoir – intelligence ... travail quotidien...
- [Compétences essentielles](#) pour l'employabilité 2000+ :
 - Communiquer / Gérer l'information / Utiliser les nombres / Reasonner et résoudre des problèmes
- Tapscott. [Grown up digital](#), 2009. Prensky, 2010 : TIC
- Octobre 2009, États-Unis : Mois de de la [sensibilisation nationale à la culture informationnelle](#)
 - ...il est essentiel d'acquérir les habiletés informationnelles qui doivent permettre d'évaluer la qualité et la pertinence de l'information... les bibliothèques et les universités sont des lieux de discernement de la vérité... la capacité de trouver l'information et de la décoder s'applique à toutes les décisions de la vie
- UNESCO. Training the Trainers. [Info Literacy](#), 2008
- Programme de formation des enseignants à la maîtrise de l'information et des médias qui devrait être introduit partout dans le monde – conçu en fonction des besoins de chaque pays,
- A pour objet [d'intégrer l'éducation aux médias et la maîtrise de l'information](#) dans la formation initiale des enseignants du secondaire

Information et connaissance : « avantage concurrentiel »

- Explosion informationnelle :
 - Aller sur Internet ... googler...
 - Information accessible...gratuite...
 - Information *vue* sur Internet...
- Démocratisation de la publication
 - Producteur d'information
 - Folksonomie
- Compétitivité – innovation – création
 - Milieu universitaire
 - Milieu corporatif
 - Tous les domaines d'activité...
- Information – avantage concurrentiel
- Information stratégique :
 - Qui motive...qui mobilise...essentielle à la mise en œuvre des stratégies organisationnelles...
 - Pérennité de l'organisation
- Connaissance : « capital immatériel »
- Connaissance et connaissance...

Confluence - IES : sciences de l'information, management, stratégie, sciences politiques, communication, économie



Intelligence économique et stratégique (IES)

- Intelligence économique et stratégique =
 - « ... *un état d'esprit fait de volonté d'ouverture sur les autres, de prise en compte des réalités, de capacité de remise en cause permanente pour être compétitif par rapport au reste du monde... [de] compréhension de l'intérêt du travail en réseau...il concerne toutes les entreprises ...*» (A. Juillet. Les 10 commandements de l'IE. http://www.intelligence-economique.gouv.fr/rubrique.php3?id_rubrique=9/t_blank)
- État d'esprit (Outils froids) :
 - « ... *on n'a pas besoin de tout savoir. On n'a besoin que de savoir où trouver ce qu'on cherche quand c'est nécessaire ...* » (J. Brunner. Tous à Zanzibar, 1968)
 - "*We shouldn't pack our brain full of facts and figures; instead, we should train ourselves to be able to quickly absorb and synthesize all the myriad sources of information that are available to us.*« (R. J. Sawyer. <http://sfwriter.com/screens.htm>)

Intelligence économique et stratégique

- Dedijer :
 - **L'intelligence sociale** :
 - Pluridisciplinaire : management, sciences de l'information et de la communication, économie, cognition, comportement, technologie
 - « ...la faculté de comprendre et l'activité de surveillance d'un programme de développement donné »
 - « l'habileté de l'individu ou de l'organisation à interpréter efficacement l'environnement pour s'y adapter... »
 - ...trois facteurs contribuent à la puissance des nations : l'information, la connaissance, la technologie
 - ...ces facteurs mènent à l'*intelligence*, qui se construit par la transformation de la donnée en information et en connaissance
 - Niveau individuel, organisationnel, étatique
 - Processus de collecte, stockage, analyse, évaluation de l'information

1998... dix ans plus tard...

University College London. Génération « Google »



information behaviour of
the researcher of the future
11 January 2008



Pioneering research shows 'Google Generation' is a myth

<http://www.bl.uk/news/2008/pressrelease20080116.html>

- 2008 :
- ...The first ever virtual longitudinal study carried out by the CIBER research team at University College London claims that,
- although young people demonstrate an **apparent ease** and familiarity with computers,
- they rely heavily on **search engines**,
- **view** rather than read and
- **do not possess the critical and analytical skills** to assess the information that they find on the web...

Compétences informationnelles / Information skills

- L'interaction des étudiants avec les ressources informationnelles – de plus en plus complexe?
- Know-how... networks... reputation... critical information ... usage...
- Savoir... savoir-faire... réseaux... réputation...information critique... utilisation...
- Compétences informationnelles proactives
- No 1 : le processus de repérage d'information - l'aiguille dans la botte de foin, un défi permanent
- Données – information – connaissance – sagesse / action
- ... quel niveau de compétences informationnelles?
- Si intelligente = comprendre > comprendre quoi?
- Moteur > < destination
- ... quelle **aptitude à la compréhension de l'information?**
- ... **intelligence informationnelle**
- ... quelle formation à cette intelligence?

Compétences informationnelles



Information Literacy Competency Standards for Higher Education



Monica Malowan, ACFAS, 2011

Standards, Performance Indicators, and Outcomes

Standard One

The information literate student determines the nature and extent of the information needed.

Performance Indicators:

1. The information literate student defines and articulates the need for information.

Outcomes Include:

- a. Confers with instructors and participates in class discussions, peer workgroups, and electronic discussions to identify a research topic, or other information need
 - b. Develops a thesis statement and formulates questions based on the information need
 - c. Explores general information sources to increase familiarity with the topic
 - d. Defines or modifies the information need to achieve a manageable focus
 - e. Identifies key concepts and terms that describe the information need
 - f. Recognizes that existing information can be combined with original thought, experimentation, and/or analysis to produce new information
2. The information literate student identifies a variety of types and formats of potential sources for information.

Outcomes Include:

- a. Knows how information is formally and informally produced, organized, and disseminated
 - b. Recognizes that knowledge can be organized into disciplines that influence the way information is accessed
 - c. Identifies the value and differences of potential resources in a variety of formats (e.g., multimedia, database, website, data set, audio/visual, book)
 - d. Identifies the purpose and audience of potential resources (e.g., popular vs. scholarly, current vs. historical)
 - e. Differentiates between primary and secondary sources, recognizing how their use and importance vary with each discipline
 - f. Realizes that information may need to be constructed with raw data from primary sources
3. The information literate student considers the costs and benefits of acquiring the needed information.

CRÉPUQ. Compétences informationnelles : niveau recommandé à l'entrée au 1^{er} cycle universitaire, 2008

- Préciser le besoin d'information
- Accéder à l'information
- Évaluer l'information
- Exploiter l'information
- Tenir compte des enjeux éthiques

Information : attitude, esprit... – avantage, concurrence...

Culture de l'information – stratégie de l'information

- Sciences de l'information : culture de l'information... culture informationnelle... littératie informationnelle... information culture... .. culture of information... information literacy...
- Éducation : cinq standards... neuf compétences informationnelles – besoin, ressources, stratégies, repérage, TIC, évaluation, gestion, intégration, communication, mise à jour (Marquis, 2010)
- Formation : l'universalisme français (Le Deuff, 2010); encyclopédisme européen (Chapron, Chevillotte, 2010)
- Sciences de gestion : valeurs, normes, comportements informationnels dans une organisation, pour lutter contre les concurrents (Choo, 2008; Davenport, 1997)

Intelligence économique et stratégique

- Sources du modèle :
- Stratégie militaire, renseignement – Sun Tzu... Baumard... Harbulot ...
- Management : knowledge worker, compétitivité, gestion des connaissances – Porter... Drucker... Nonaka... Davenport...
- Sciences de l'information : analyse de l'information scientifique et technologique – Lesca... Jakobiak... Bergeron... Brouard...
- Économie : innovation, développement économique – Dedijer... Prescott... Moinet... Delbecque... Jacob...
- Communication : message, communautés, réseaux – Clamen... Marcon...

Le système d'intelligence économique et stratégique

- Défini, structuré, coordonné
- Politique nationale, régionale, corporative
- Modèle : information, connaissance, vigilance, communication
- Structures gouvernementales, réseau consulaire, think tanks, programmes de formation initiale, recherche, perfectionnement, campagnes de sensibilisation

Intelligence informationnelle : un autre regard

- Intelligence informationnelle générique, de base - intelligence informationnelle spécifique, nuancée
- Managers et professionnels de l'information > intelligence stratégique
 - Surveillance de l'environnement informationnel + gestion du savoir + protection de l'information + communication stratégique
- Culture stratégique : pacifiste, idéaliste, ouverte, inclusive > GSI
- Culture stratégique : vigilance, communication stratégique, information – pouvoir > IES

Au diapason de la réalité informationnelle

- Compétences informationnelles – savoir et savoir-faire essentiels au 21^e siècle
- Acquérir une discipline informationnelle, synthétiser, créer, respecter, être éthique
- Réflexion prospective en matière d'éducation et de développement
- UNESCO, Forum Économique Mondial, Conference Board of Canada, CEFRIO, ...

Au diapason de la réalité informationnelle

- Intelligence de l'information : managers et professionnels de l'information – rôle de premier plan dans la société de l'information
- Manifestations extrêmes de l'information virtuelle (désinformation, rumeur, attaque, ...)
- Formation et nouveaux enjeux de l'information stratégique
- Information stratégique :
 - qui motive...qui mobilise...essentielle à la mise en œuvre des stratégies organisationnelles...
 - Pérennité de l'organisation
- Mécanismes de la réflexion et de l'esprit critique face aux multiples facettes de l'interaction avec l'info/cybersphère
- État d'esprit : « compétitivité » >< « réalisation », réseaux >< mérite
- Virgile : *Ils peuvent car ils croient pouvoir*

Je vous remercie de votre attention